

Haute-Loire → Actualité

TOURISME ■ De nombreux professionnels du secteur ont le sourire, l'été 2022 a été un très bon cru

Une saison touristique « remarquable »

La Maison du Tourisme du département, les Territoires et les professionnels du secteur ont présenté mardi, dans les locaux du Crédit agricole de Vals-près-le-Puy, « l'excellent bilan » de la saison touristique en Haute-Loire.

Cédric Dedieu
mtdt@maisondujourisme.fr

Malgré un contexte sans précédent causé par l'inflation galopante et des conditions météo marquées par la canicule, la saison touristique affiche de bons résultats, en dépit des difficultés de recrutement dans certains secteurs d'activité. La Haute-Loire profite pleinement de cette tendance, avec de très bons résultats, supérieurs à 2019 (dernière année de référence sans crise sanitaire, conflit ou hausse de prix).

Un des meilleurs étés jamais réalisés en Haute-Loire

Si de nombreux touristes accueillis en Haute-Loire se sont fait plaisir en profitant de la densité, de la variété et de la qualité des



SATISFACTION. Seuls deux bémols sont à noter : les fortes chaleurs et le pouvoir d'achat de la clientèle, qui ont impacté négativement l'activité de certains professionnels. PHOTO CLÉMENT OZEAU

offres de loisirs et de découvertes proposées, une frange de la clientèle plus impactée par le pouvoir d'achat a dû se priver de certains « extras ». L'adaptation des professionnels de la filière aux conditions si particulières rencontrées

cette saison, a également contribué à faire de cet exercice de mai à septembre, un des meilleurs jamais réalisés en Haute-Loire.

Le dispositif « Orange flux vision tourisme » déployé depuis plusieurs an-

nées par la Maison du Tourisme du Département, permet d'analyser l'évolution de la fréquentation touristique en Haute-Loire, en utilisant les données de la téléphonie mobile.

On sait ainsi que 3.306.000 nuitées ont été

consommées sur la période de mai à septembre, soit + 10,2 % d'augmentation par rapport à 2021 et + 1,9 % par rapport à 2019 (année de référence pré-covid). La part des nuitées de la clientèle étrangère a représenté 18,6 %, c'est

1 % de plus qu'en 2019. Dans le top 5, on retrouve les Pays-Bas, l'Allemagne, la Belgique, le Royaume-Uni et la Suisse.

Concernant les excursionnistes (déplacement à la journée n'occasionnant pas de nuitées à l'extérieur de son lieu de résidence), 6.554.000 personnes ont été accueillies, soit 14,7 % de plus qu'en 2021. Ces touristes à la journée sont principalement venus d'Auvergne-Rhône-Alpes (62 %), d'Île de France (9 %) et d'Occitanie (8 %).

Pour compléter ces données chiffrées, une enquête de conjoncture a été menée par la Maison du Tourisme, auprès de 263 professionnels du secteur. Cette initiative fait ressortir que plus des trois quarts des professionnels répondants à l'enquête, jugent leur activité de mai à septembre « bonne », voire « très bonne », pour un tiers d'entre eux. Près de la moitié évoque une activité « en hausse par rapport à 2021 ».

L'année 2022 est exceptionnelle, notamment pour les campings avec 100 % de professionnels qui jugent leur activité « bonne ou très bonne ». Le taux de satisfaction est de 88 % pour les villages de vacances/centres d'accueil. ■

Ces sites « pleine nature » et ces événements qui cartonnent

Plusieurs « moteurs » du tourisme en Haute-Loire ont été identifiés par la Maison départementale du tourisme. Ils ont presque tous performé cet été.

Au Puy-en-Velay, de nombreux événements et animations ont rythmé la saison estivale, avec d'importantes retombées économiques à la clef. On évoque ainsi une « année record » pour le **Roi de l'Oiseau**, avec plus de 120.000 personnes estimées.

Les **Six jours internationaux d'enduro** auraient quant à eux généré plus de



LAC DU BOUCHET. Le site, notamment en pleine canicule, a été très prisé. PHOTO ARCHIVES

3,5 millions d'euros de retombées économiques. quant à l'événement **Puy de Lumières**, il a enregistré une forte affluence tous les soirs.

Au **lac du Bouchet**, un éco-compteur installé en mars et une enquête menée durant l'été, permettent d'estimer la fréquentation à près de 130.000 personnes entre mars et septembre, dont la moitié entre juillet et août.

Pour la **base nautique de Lavalette**, ce sont 38.000 personnes comptabilisées en juillet et août, en baisse de 17 % par rap-

port à l'an dernier. Cette tendance négative est due à l'interdiction de la baignade pendant plus de trois semaines en raison de la présence de cyanobactéries.

Sur le **chemin de Saint-Jacques-de-Compostelle**, la fréquentation enregistre une hausse de 3 % entre février et début septembre (23.513 randonneurs au total). Les chiffres auraient sans doute été encore meilleurs si la canicule n'avait pas sévi. Aussi, la fréquentation sur les mois de juillet et août est en baisse de 8,3 % par rapport à 2021. ■